

Жители Москвы увидят сцены главных битв Великой Отечественной войны на городских зданиях

07.04.2015

В рамках коммуникационной кампании к 70-летию Победы информационное агентство «Россия сегодня» запустило проект «15 ударов Красной армии»: серию мультимедийных продуктов — статей и роликов — о важнейших битвах Великой Отечественной войны.

До конца сентября 2015 года жители Москвы смогут увидеть трансляцию роликов о главных битвах Великой Отечественной войны на крупнейших рекламных конструкциях и зданиях города. Акцией будут охвачены медиафасад Центрального телеграфа, здание института «Гидропроект», кинотеатр «Октябрь», высотки на Можайском и Ленинградском шоссе. В проекте также будут участвовать Санкт-Петербург и Екатеринбург: ролики покажут в общественном транспорте городов.

В настоящий момент запущен второй этап из цикла мультимедийных статей «15 ударов Красной армии» — «Курская битва». Ролики и лонгриды, посвященные этой странице военной истории России, расскажут, почему для атаки был выбран Курск, сколько составили потери сторон в крупнейшем танковом сражении, а также покажут тактику боя Т-34 против «Пантеры». Специалистами агентства «Россия сегодня» созданы подробные карты, инфографика, а в материалах использованы архивные видео-, аудио- и фотоматериалы.

Ознакомиться с двумя уже вышедшими мультимедийными статьями (о Сталинградской и Курской битвах) можно на странице, посвященной проекту <http://ria.ru/15ударov/>.

Среди партнеров проекта «15 ударов Красной армии»: коммуникационная группа LBL и компания 1PTV.

Адрес страницы: <http://sevorehovo-borisovo.mos.ru/presscenter/news/detail/1719607.html>

[Управа района Орехово-Борисово Северное](#)